



« DéSIDé31 »

Définition des besoins pour la création / la refonte d'un site internet

- Questionnaire -

1) Fiche d'identité de la collectivité

- o Nom : *SIPOM de REVEL*
- o Canton :
- o Membre des EPCI suivants :
- o Nombre d'habitants : *44 500*
- o Nom et fonction de la personne référente pour le projet de site internet :
D. PAGES Directeur
- o Décrivez les atouts de votre territoire (tourisme, patrimoine naturel ou culturel, art, artisanat, activités économiques...)
.....
Site d'un syndicat de collecte des déchets => site à vocation patrimoniale
.....
- o Quels sont les projets en cours sur votre territoire (aménagement urbain, équipement ...)?
.....
.....
.....

2) Nature du projet de site internet

Création Refonte d'un site existant

S'il s'agit d'une refonte de site, décrivez les principaux points forts et points faibles de votre site internet actuel :
.....
Notre site actuel manque de convivialité et nous ne pouvons administrer que peu de pages
.....

3) Pourquoi souhaitez-vous la création ou la refonte du site internet de votre collectivité ?

.....
.....
.....
.....
.....

4) Qu'attendez-vous de ce futur site internet ? (moyen de communication avec les habitants, démarches en ligne/téléprocédures, portail pour les associations, entreprises, communication entre collectivités, outils de gestion en ligne, autres...)

- info réactive avec les usages de votre service
.....
.....
.....
.....

5) A qui souhaitez-vous que le site s'adresse prioritairement ? Merci de numéroter cette liste indicative par ordre d'importance, et la compléter le cas échéant :

1 Les habitants : recherche d'actualités de la collectivité, besoin des services administratifs

Les associations et les entreprises : recherche d'un portail vers leur site personnel, besoin de mettre en avant leur actualité

Le personnel et les élus de la collectivité : administration en ligne, outils de gestion et de communication interne/externe

Les internautes-visiteurs : recherche d'informations, besoin de documentation (touristes, futurs habitants...)

2 Autres : ... Autres collectivités

6) Quel est le planning envisagé pour l'ouverture du site internet et pour quelles raisons?

juin 2017
.....
.....
.....

7) Contenu du site :

7.1. Quelles sont les principales rubriques envisagées pour le futur site internet?

voir arborescence
.....
.....
.....
.....

7.2. Envisagez-vous la mise en place de téléprocédures ou téléservices (par exemple, demande de fiche d'état civil, paiement en ligne...)?

Oui Non

Si oui, lesquels ? ... Redevance spéciale Prestation à la carte
vente de mobilier / mobiliers de collecte

8) Aspects graphiques :

8.1. Existe-t-il dans votre collectivité une charte graphique applicable aux documents de communication (logo, codes couleurs, photos « officielles ») ?

Oui Non En cours

Si oui, merci de joindre les principaux éléments de celle-ci 

8.2. Disposez-vous de ressources iconographiques pour le futur site : photos, documents d'archives?


Oui Beaucoup Oui un peu Non En cours

Si oui, merci de préciser leur qualité (numérique, papier, sonore...) : ... *Municipale*

8.3. Supports de communication existants :


8.3.1. Publiez-vous un journal municipal?

Oui Non

Si oui, merci de joindre un exemplaire récent 

8.3.2. Publiez-vous d'autres documents? (brochures touristiques, guides, plaquettes d'information?)

Oui Non

Si oui, merci de joindre quelques exemplaires 

9. Intervenants sur le site internet :

9.1. Combien de personnes interviendront sur la mise à jour du site internet (merci de bien vouloir préciser leur fonction et leur domaine d'intervention) ?

o Rédaction d'articles ou de contenus : *2 personnes - R. Vial, D. Pages*

o Relecture :

o Validation et autorisation de publication :

9.2. Des personnes externes à la collectivité seront-elles amenées à mettre à jour le site internet?

Oui Non

Si oui, lesquelles ? (associations, volontaires...)

10. Etat d'avancement de votre réflexion sur le futur site internet:

10.1. Existe-t-il au sein de votre collectivité une commission « communication »?

Oui Non

10.2. Cette commission a-t-elle déjà travaillé sur le projet de site internet ?

Oui Non

Si oui, merci de préciser en quelques lignes les résultats de ce travail, à ce jour (consultation population, délibération en conseil municipal...) :

.....
.....
.....

11. Observations / Questions : Merci de bien vouloir nous faire part ici de vos remarques, suggestions ou questions sur le futur site internet.

.....
.....
.....
.....
.....

Fait le ..20/01/2017..

Prénom, NOM, Qualité : ..D. PAGES Directeur.....

Signature et Cachet :



Questionnaire à retourner complété, accompagné des documents demandés (cf. ⚠)

avant le

Par fax au 05.34.45.56.55. ou par courriel à l'adresse suivante : accueil@atd31.fr



« DéSIDé31 »

Définition de la charte graphique pour la création / la refonte d'un site internet

Nom de la collectivité bénéficiaire du programme DéSIDé31 :

.....

Préambule : Qu'est-ce qu'un brief créatif et pourquoi en réaliser un ?

Un site internet est un outil de communication qui doit refléter l'identité de la collectivité et diffuser son message. A ce titre, il y a donc lieu de soigner l'apparence du site, ainsi que le message diffusé. En effet, les composantes du site (bandeau, page d'accueil, photos, menu, gammes chromatiques choisies...), sont autant de vecteurs de cette communication, qui n'est plus seulement liée au contenu (l'information écrite) mais qui est aussi visuelle.

Il faut y prendre garde : d'un seul coup d'œil un internaute peut être rebuté par l'aspect de votre site au point de ne plus jamais y revenir. Pire, un graphisme mal adapté à votre collectivité peut véhiculer une image négative de celle-ci, de nature à altérer la confiance et la crédibilité que lui accordent les administrés voire à susciter des malentendus et des conflits.

Ceci étant posé, il n'est pas toujours aisé, pour une collectivité commanditaire, d'exprimer ce qu'elle souhaite, surtout lorsqu'elle n'a pas, préalablement à la conception de son site internet, déjà réfléchi à sa stratégie de communication et à son identité visuelle.

C'est pourquoi, le brief créatif est, à travers une série de questions, un document destiné à interroger la collectivité pour qu'elle puisse exprimer ses besoins créatifs. Il a pour but de favoriser le dialogue entre les créatifs de l'ATD et les responsables du projet de site internet dans la collectivité, et de faciliter la compréhension, par l'ATD, des souhaits de la collectivité en matière de graphisme.

Le brief créatif se veut un document précis et opératoire, qui permettra aux agents de l'ATD en charge du graphisme de votre site, de situer la collectivité, d'identifier les cibles, le message diffusé, les valeurs/l'image qu'elle souhaite véhiculer, de cerner l'univers graphique de référence, et de traduire cette compréhension dans des propositions créatives les plus justes et efficaces possibles.

Aussi nous vous remercions de bien vouloir compléter aussi exhaustivement que possible le questionnaire ci-dessous :

1. IDENTITE GRAPHIQUE

1.1. Nature du projet de site internet

Création Refonte d'un site existant

S'il s'agit d'une refonte de site, décrivez les principaux points forts et points faibles de votre site internet actuel :
.....
.....
.....
.....

1.2. Quel est le nom de domaine du site (par exemple www.mairie-nomdelacollectivité31.fr) ?


..... www.sipont.fr

1.3. Quel est l'intitulé qui figurera dans le bandeau du site ?

..... SIPONT


1.4. Votre collectivité possède-t-elle :

un logo ?
 un blason ?

 Merci de le joindre en format svg, ai ou dans un autre format vectoriel. A défaut en format bitmap (jpg, png) dans la meilleure définition possible.


1.5. Quels sont aujourd'hui les autres outils de communication de la collectivité ?

Journal municipal
 Brochures d'information
 Guides, plaquettes
 Courriers, courriels
 Facebook, twitter

 Merci de joindre un exemplaire récent de chaque publication ainsi qu'un exemplaire du papier à en-tête de la collectivité : il s'agit pour l'ATD de cerner le contexte de communication de la collectivité et de mesurer l'interaction entre les différents supports de communication et le site internet.

1.6. Existe-t-il dans votre collectivité une charte graphique applicable aux documents de communication (logo, codes couleurs, photos « officielles ») ?

Oui Non En cours

 Merci de joindre les fichiers de référence sur CD-ROM, Clé USB ou sur le serveur FTP de l'ATD 31 (si ce mode de transmission vous intéresse, merci de le faire savoir par courriel (accueil@atd31.fr) et nous vous communiquerons l'adresse et le code de dépôt)

1.7. A défaut de charte graphique, quelles couleurs dominantes souhaiteriez-vous pour votre site ? A l'inverse, y a-t-il des couleurs à bannir ?

⚠ Vous pouvez consulter des palettes de couleurs ainsi que des possibilités d'assortiment sur le site <http://colorshemesdesigner.com/>

Voir site actuel si possible.

1.8. Votre collectivité dispose-t-elle d'une photothèque utilisable pour le site ?

Oui Non En cours

⚠ Merci d'effectuer une sélection de 15 à 20 photos représentatives de votre commune, de bonne qualité : résolution, netteté, ciel bleu, cible dégagée (pas de panneau ou de voiture obstruant ce qui est photographié) et mise en valeur

1.9. Le cas échéant, quelle est la « promesse » (slogan) du site ?

.....

1.10. Quelles sont les caractéristiques de votre collectivité que vous souhaiteriez mettre en avant dans le site internet ? Exemple : un petit village de la 1^{ère} couronne toulousaine, bien desservi par les transports, au calme mais dynamique et disposant d'une bonne qualité de vie

Service Public de collecte des déchets ménagers

1.11. Quels sont les points remarquables sur la vie de la commune que vous souhaiteriez mettre en avant ?

- Patrimoine historique
- Vie associative
- Equipements sportifs
- Evénements culturels, festivals...
- Marchés
- Gastronomie
- Sentiers de randonnée
- Thermes, casino...
- Projets en cours

Autres (précisez)

.....

1.12. Quelles seront les principales rubriques et fonctionnalités du site ?

.....

2. CONTEXTE

2.1. A qui ce site s'adresse-t-il ?

2.1.1. Quelle est la cible de votre site ? (habitants, touristes, entreprises...)

.....
1- habitants
.....
2- entreprises
.....

2.1.2. Quelles sont leurs caractéristiques ? Quel est leur contexte personnel et professionnel, leurs centres d'intérêts, leurs préoccupations, leurs valeurs ?

.....
.....
.....

2.1.3. Pourquoi iraient-ils sur votre site internet ? pourquoi en ont-ils besoin ?

Recherche d'informations
.....
.....
.....

2.2. Quels sont les sites « apparentés » ou « complémentaires » à votre site ?
Exemple : site de la communauté de communes d'appartenance, site de l'office de tourisme, site/blog d'opposition, sites d'associations sportives ou culturelles, sites d'entreprises

Communautés de communes, syndicat de traitement
Communes membres, Écologistes
.....
.....

Que proposent-ils ? Quelles sont les différences avec ce que fait votre collectivité ?

.....
.....
.....

Qu'est-ce qui vous plaît chez eux ?

.....
.....
.....

Qu'est-ce qui ne vous plaît pas chez eux ?

.....
.....
.....

3. VALEURS, NOTIONS A TRANSMETTRE SUR VOTRE COLLECTIVITE

3.1. Quels sont les éléments stratégiques qui motivent la création ou la refonte du site ?

Par exemple :

Aspects institutionnels (*Diffusion d'informations. Lancement, valorisation, déploiement d'un projet. Recrutement. Attractivité du territoire. Dynamisation de la réactivité éditoriale ...*)

Aspects relationnels (*Mettre en place une relation privilégiée avec la cible. Fédérer un réseau. Rassembler des informations sur le visiteur. Fidéliser la cible ...*)

Aspects promotionnels (*Promouvoir un projet, un service, un événement. Démarcher des prospects ...*)

Eventuelle problématique ? (*par exemple par rapport à l'ancien site, nouveau contexte, nouvelle législation, nouveaux objectifs ...*)

..... Ancien site difficilement administrable s. figé
.....
.....

3.2. Quelles valeurs souhaitez-vous transmettre ou partager avec votre cible à travers le site ? par exemple l'accueil, la confiance, la proximité, l'accessibilité, la convivialité, la transparence, la participation, des valeurs communautaires, de partage, de plaisir...

⚠ Faites une liste par ordre de priorité, 3 possibilités maximum

.....
.....
.....

3.3. Quelle émotion principale voulez-vous provoquer lorsque les visiteurs arrivent sur votre site pour la 1^{ère} fois ?

⚠ Faites une liste par ordre de priorité, 3 possibilités maximum

- Clarté du site : « je comprends immédiatement ce que ce site propose »
- Esthétisme du site : « Quel beau site ! »
- Crédibilité du site : « Les informations sont nombreuses et précises »
- Dynamisme du site : « Ce site est actif, il y a des échanges avec les internautes, j'aimerais bien participer moi aussi. »
- Originalité du site : « On ne voit pas le même partout »

4. VOS SITES DE REFERENCE D'UN POINT DE VUE PUREMENT ESTHETIQUE

Il est important pour les agents de l'ATD en charge du graphisme de votre site de comprendre où se situe votre niveau de compréhension et d'appréciation d'un beau site internet.

Si vous n'avez pas d'exemples de sites en tête, vous pouvez trouver l'inspiration en visitant les galeries de webdesign qui présentent des centaines de sites classés par thématiques, ou notre book.

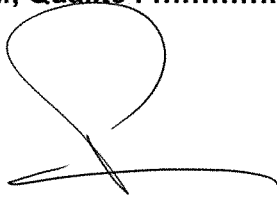
Prenez le temps de visiter plusieurs sites et, sur une sélection de 2 ou 3 sites, détaillez, en complétant autant de tableaux ci-joints que possible

- ce que vous aimez le plus et pourquoi ?
- ce que vous aimez le moins et pourquoi ?

Fait le ..20/01/2017.....

Prénom, NOM, Qualité :D. PAGES Directeur.....

Signature :



Questionnaire à retourner complété, accompagné des documents demandés

avant le

Par fax au 05.34.45.56.55. ou par courriel à l'adresse suivante : accueil@atd31.fr

RUBRIQUAGE-TYPE
Ce document de travail a été conçu, à votre attention, afin de vous aider à définir le rubriquage détaillé de votre site (arborescence). Vous pouvez soit le compléter, soit concevoir le plan de votre site sur papier libre.

Rubriques par thématiques	Souhaite créer cette rubrique	Ne souhaite pas faire apparaître cette rubrique	Observations
ACTUALITES			
Actualités locales (affichage de type blog des news du site et éventuellement de news « partagées »)	oui		
Actualités régionales	/		
Brèves / Flash info	oui		
Vidéos	?		
L'EPCI sur un réseau social	oui		
ACCUEIL			
Horaires d'ouverture / permanences élus	oui		
Actualités	oui		
Services publics	/		
Marchés publics	oui		
Lettre d'information électronique (newsletter – s'abonner, derniers numéros, archives)	oui		
Démarches en ligne (téléformulaires, téléprocédures)	/		
Contactez-nous	oui		

RUBRIQUAGE-TYPE

Ce document de travail a été conçu, à votre attention, afin de vous aider à définir le rubriquage détaillé de votre site (arborescence). Vous pouvez soit le compléter, soit concevoir le plan de votre site sur papier libre.

Rubriques par thématiques	Souhaite créer cette rubrique	Ne souhaite pas faire apparaître cette rubrique	Observations
L'EPCI – LA COMMUNAUTÉ			
Edito : le mot du Président			
Situation (modes et plan d'accès, carte interactive)	<i>oui</i>		
Historique de la communauté	<i>oui</i>		
Géographie	<i>oui</i>		
Patrimoine	<i>oui</i>		
Cartographie des communes membres, le territoire	<i>oui</i>		
Fiche d'identité des communes (population, géographie, topographie, nom du maire, commerces, associations, transports...)	<i>oui</i>		
Conseil communautaire, les élus	<i>oui</i>		
Les commissions	<i>oui</i>		
Compétences et services	<i>oui</i>		
Budget / Finances	<i>oui</i>		
Equipements / bâtiments	<i>oui</i>		
AGENDA 21	<i>oui</i>		
Edito	<i>oui</i>		
Présentation de la démarche	<i>oui</i>		
Eco-citoyenneté	<i>oui</i>		
Lien vers www.territoires-durables.fr	<i>oui</i>		
DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE-ECONOMIE-VIE ECONOMIQUE			
Emploi			

RUBRIQUAGE-TYPE
Ce document de travail a été conçu, à votre attention, afin de vous aider à définir le rubriquage détaillé de votre site (arborescence). Vous pouvez soit le compléter, soit concevoir le plan de votre site sur papier libre.

Rubriques par thématiques	Souhaite créer cette rubrique	Ne souhaite pas faire apparaître cette rubrique	Observations
ZAC			
Lien vers administrations			
TOURISME			
Actualités			
Activités			
Office du tourisme			
Hébergements (annuaires gîtes, chambres d'hôtes, locations, hôtels, campings.....)			
Restauration (annuaire)			
Moyens de transport			
TRANSPORTS			
Personnes handicapées			
Personnes âgées			
VOIRIE			

RUBRIQUAGE-TYPE

Ce document de travail a été conçu, à votre attention, afin de vous aider à définir le rubriquage détaillé de votre site (arborescence). Vous pouvez soit le compléter, soit concevoir le plan de votre site sur papier libre.

Rubriques par thématiques	Souhaite créer cette rubrique	Ne souhaite pas faire apparaître cette rubrique	Observations
SOLIDARITES - ACTION SOCIALE (CIAS) - HABITAT			
Aide à domicile			
ACTION CULTURELLE ET SPORTIVE			
Actualités	Non		
Lieux (médiathèque, musées et expositions, théâtres, cinémas, festivals...)			
Activités (ateliers, visites...)			
Agenda des événements			
ENVIRONNEMENT - DECHETS-ASSAINISSEMENT			
Actualités	K		
Fonctionnement collecte et traitements des ordures ménagères	oui		
déchetterie	oui		

RUBRIQUAGE-TYPE
 Ce document de travail a été conçu, à votre attention, afin de vous aider à définir le rubriquage détaillé de votre site (arborescence). Vous pouvez soit le compléter, soit concevoir le plan de votre site sur papier libre.

Rubriques par thématiques	Souhaite créer cette rubrique	Ne souhaite pas faire apparaître cette rubrique	Observations
EXTRANET			
Calendrier, agendas partagés, planificateur, carnet d'adresse		α	
Gestion des ressources intégrée au calendrier		α	
Gestion de documents, de projets,...		α	
OUTILS			
Chat, Blog ? Forum			
Enquêtes en ligne			
Lien vers un réseau social sur lequel l'EPCI est inscrite			
Flux RSS			
Plan du site			
Moteur de recherche	oui		
Mentions légales	oui		
Crédits			
Liens utiles	oui		

RUBRIQUAGE-TYPE

Ce document de travail a été conçu, à votre attention, afin de vous aider à définir le rubriquage détaillé de votre site (arborescence). Vous pouvez soit le compléter, soit concevoir le plan de votre site sur papier libre.

Rubriques par thématiques	Souhaite créer cette rubrique	Ne souhaite pas faire apparaître cette rubrique	Observations
Accessibilité			
Multilinguisme		X	
Agrandir/réduire la taille des caractères, imprimer la page, envoyer un mail, télécharger un document, partager sur réseaux sociaux, réagir, évaluer, conseiller la page à un ami, ajouter dans les favoris...	X		

Projet d'arborescence site internet du SIPOM

